

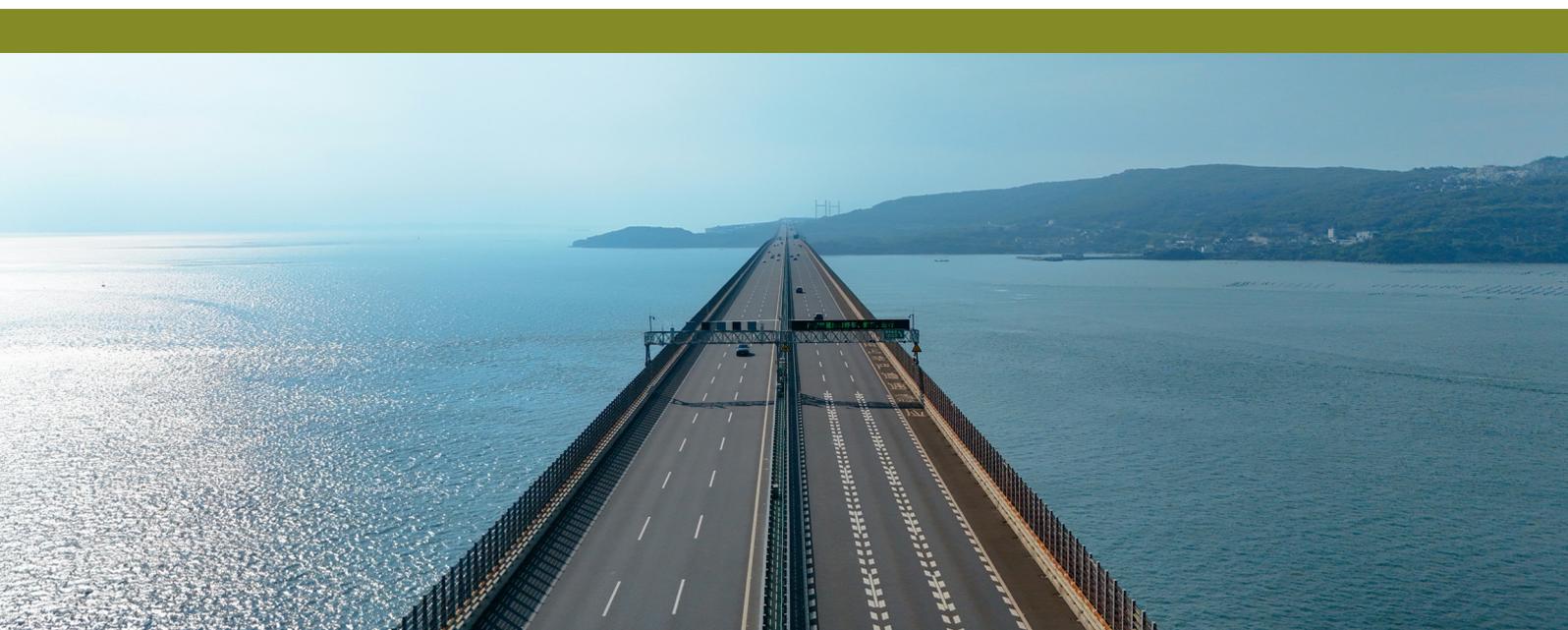


PROGRAMA CURSO ONLINE

Claves De La Fiscalidad Internacional En Empresas De Servicios



Para empresas del ámbito sectorial de Servicios a empresas



Claves De La Fiscalidad Internacional En Empresas De Servicios



Modalidad
Teleformación



Duración
32 horas



Formación
gratuita



Matricula
abierta
A partir de
enero 2025

Objetivo

Desarrollar las competencias y conocimientos necesarios para identificar, analizar y evaluar a los competidores en el mercado, así como para buscar y seleccionar socios estratégicos que potencien las oportunidades de negocio, mejoren la competitividad y fomenten el crecimiento de la organización.

Dirigido a

Profesionales de empresas del ámbito sectorial de servicios a empresas.

Aunque no hay restricciones, está especialmente pensado para:

- ✓ Puestos gerenciales, técnicos y/o administrativos
- ✓ De las siguientes áreas: Dirección, Área comercial y/o internacional, Áreas técnicas

¿Tu PYME está lista para entrar en nuevos mercados sin que el impacto fiscal afecte tus resultados?

Descubre las claves prácticas para planificar una expansión internacional y mitigar la carga fiscal de tu empresa de servicios.

En el curso de **Claves De La Fiscalidad Internacional En Empresas De Servicios** conocerás las claves en materia fiscal a las pymes de servicios que deben ser tenida en cuenta a la hora de planificar o decidir la entrada puntual o estructural (a largo plazo, con implantación) en un determinado mercado y, con un enfoque práctico, planteando soluciones que ayuden a mitigar el impacto fiscal en las cuentas de resultados de las empresas. En concreto, adquirirás conocimiento sobre los conceptos básicos de la fiscalidad internacionalidad aplicada a la exportación de servicios, sobre la fiscalidad directa que grava la exportación de servicios y sobre los impuestos indirectos (de origen o de destino) que gravan o pueden gravar la prestación de servicios a empresas en el extranjero. Por último, se analizarán de forma práctica los aspectos fiscales a tener en cuenta a la hora de implantarse en el exterior dependiendo de la forma de implantación y como los mismos han de influir en la planificación de la compañía.

Programa

MÓDULO 1

Fundamentos De Fiscalidad Internacional

- 1.1. Introducción a la fiscalidad internacional
- 1.2. Definición de conceptos clave: hecho imponible, residencia fiscal, etc.
- 1.3. Determinación del lugar de realización del hecho imponible

MÓDULO 2

Tratados De Doble Imposición

- 2.1. Definición y objetivos de los tratados de doble imposición
- 2.2. Doble tributación y fomento del comercio internacional
- 2.3. Aplicación práctica de los tratados de doble imposición

MÓDULO 3

Fiscalidad Indirecta: Iva E Impuestos Locales

- 3.1. Aplicación del iva en la prestación de servicios internacionales.
- 3.2. Impacto de los impuestos locales en destino.

MÓDULO 4

Implantación En El Exterior De Empresas De Servicios, Planificación Fiscal

- 4.1. Distintas vías para la implantación en el exterior para empresas de servicios.
- 4.2. Claves para la planificación fiscal de la internacionalización de empresas de servicios.