

PROGRAMA CURSO ONLINE

Fiscalidad Internacional En El Sector Audiovisual



Para empresas del ámbito sectorial de Información, Comunicación & Artes Gráficas



Fiscalidad Internacional En El Sector Audiovisual



Modalidad
Teleformación



Duración
34 horas



Formación
gratuita



Matricula
abierta
A partir de
enero 2025

Objetivo

Conocer las implicaciones legales y fiscales de las operaciones internacionales en el sector audiovisual, incluyendo el aprovechamiento de incentivos fiscales a nivel internacional y el entendimiento de los aspectos fiscales que afectan la producción, distribución y explotación de contenidos audiovisuales en diversas jurisdicciones.

Dirigido a

Profesionales de empresas del ámbito sectorial de Información, Comunicación & Artes Gráficas.

Aunque no hay restricciones, está especialmente pensado para:

- ✓ Puestos gerenciales, técnicos y/o administrativos
- ✓ De las siguientes áreas: Dirección, Área comercial y/o internacional, Área de operaciones, Área financiera.

¿Quieres aprender a identificar y aprovechar los incentivos fiscales internacionales que pueden beneficiar la producción y distribución de tus contenidos audiovisuales?

En el curso **Fiscalidad Internacional En El Sector Audiovisual** conocerás las implicaciones legales de las operaciones internacionales en el sector audiovisual.

Con el curso, podrás identificar los incentivos fiscales disponibles a nivel internacional y entender los aspectos fiscales que afectan a la producción, distribución y explotación de contenidos audiovisuales en diferentes jurisdicciones.

De forma específica, adquirirás conocimiento del marco general sobre fiscalidad internacional en el sector audiovisual con el propósito de comprender las implicaciones para el negocio. También adquirirás conocimiento sobre los tratados de doble imposición y cómo afectan a los proyectos audiovisuales en las operaciones a nivel internacional. Adquirirás conocimiento sobre cómo articular una coproducción internacional y cómo optimizar la financiación a través de incentivos fiscales a la producción.

Programa

MÓDULO 1

Introducción A La Fiscalidad Internacional En El Sector Audiovisual

- 1.1. Conceptos básicos de fiscalidad internacional.
- 1.2. Importancia de la fiscalidad en la producción y distribución de contenidos audiovisuales.

MÓDULO 2

Estructura Fiscal En La Producción Audiovisual Internacional

- 2.1. Implicaciones fiscales de las coproducciones internacionales.
- 2.2. Cómo estructurar financieramente una producción audiovisual internacional.
- 2.3. Casos prácticos de estructuras fiscales en producciones multinacionales.

MÓDULO 3

Tratados De Doble Imposición

- 3.1. Introducción a los tratados de doble imposición y su impacto en el sector audiovisual.
- 3.2. Aplicación práctica de los CDI

MÓDULO 4

Coproducción Internacional: Incentivos Fiscales Y Acuerdos De Coproducción

- 4.1. Incentivos fiscales para la producción audiovisual en España
- 4.2. Incentivos fiscales para la producción audiovisual en Europa.
- 4.3. La coproducción internacional: marco normativo aplicable: convenios bilaterales y multilaterales.