



PROGRAMA CURSO ONLINE

Guía Estratégica Para La Internacionalización



Para empresas del ámbito
sectorial de Información,
Comunicación & Artes Gráficas



Guía Estratégica para la Internacionalización



Modalidad
Teleformación



Duración
30 horas



Formación
gratuita



Matricula
abierta
A partir de
enero 2025

Objetivo

Conocer las herramientas necesarias para abordar el proceso de internacionalización en sus empresas del sector cultural y creativo a partir de una guía práctica que expone los principales pasos a seguir a través de la puesta en práctica de diferentes recursos.

Dirigido a

Profesionales de empresas del ámbito sectorial de Información, Comunicación & Artes Gráficas.

Aunque no hay restricciones, está especialmente pensado para:

- ✓ Puestos gerenciales, técnicos y/o administrativos
- ✓ De las siguientes áreas: Dirección, Área comercial y/o internacional, Área de operaciones.

¿Tienes un plan sólido para llevar tu negocio al exterior? Descubre las estrategias clave para una internacionalización exitosa.

En el curso **Guía estratégica para la internacionalización** conocerás las herramientas necesarias para abordar el proceso de internacionalización en empresas del sector cultural y creativo a partir de una guía práctica que expone los principales pasos a seguir a través de la puesta en práctica de diferentes recursos. Adquirirás conocimiento sobre los factores que fomentan la internacionalización de la empresa, diferenciando principalmente entre los factores intrínsecos y los factores externos a la empresa.

Podrás detectar las barreras internas y externas a las que debe de hacer frente la empresa en su proceso de internacionalización, de manera que puedan ser solventadas y se facilite así el éxito internacional.

Conocerás, desde el punto de vista teórico y práctico, los pasos para la identificación de oportunidades a nivel internacional, desde la detección de los mercados que brindan mayor potencial de internacionalización a la empresa e identificación de las características de interés en cada uno de estos, hasta el diseño de líneas de acción que permitan su abordaje.

Programa

MÓDULO 1

Factores Que Impulsan La Internacionalización

- 1.1. Factores intrínsecos en la empresa
- 1.2. Factores externos

MÓDULO 2

¿A Qué Barreras Se Enfrenta Tu Empresa En El Proceso De Internacionalización?

- 2.1. Barreras Internas
- 2.2. Barreras Externas

MÓDULO 3

Diagnóstico De Internacionalización

- 3.1. Análisis DAFO
- 3.2. Cadena De Valor De Porter
- 3.3. Análisis PESTEL

MÓDULO 4

Identificación De Oportunidades Globales

- 4.1. Identificación de mercados de mayor potencial
- 4.2. Identificación de particularidades de mercados objetivo
- 4.3. Identificación de líneas de acción, seguimiento y control