



PROGRAMA CURSO ONLINE

# Instrumentos Financieros Para La Internacionalización



Para empresas del  
ámbito sectorial de  
Comercio y Marketing



# Instrumentos Financieros Para La Internacionalización



**Modalidad**  
Teleformación



**Duración**  
30 horas



**Formación**  
gratuita



**Matricula**  
**abierta**  
A partir de  
enero 2025

## Objetivo

Identificar, y conocer en detalle, cuáles son los instrumentos financieros para la internacionalización existentes en el mercado con el fin de aplicar en la empresa aquellos que mejor se adecuen a las necesidades del proceso de internacionalización y/o actividades concretas de exportación.

# Dirigido a

**Profesionales de empresas del ámbito sectorial de comercio y marketing.**

Aunque no hay restricciones, está especialmente pensado para:

- ✓ Puestos gerenciales, técnicos y/o administrativos
- ✓ De las siguientes áreas: Dirección, Área comercial y/o internacional, Área de operaciones

## ¿Estás preparado para financiar la expansión internacional de tu empresa de manera estratégica?

En el curso de Instrumentos financieros para la internacionalización conocerás las diversas tipologías de instrumentos financieros disponibles y medios de pago para la internacionalización. También conocerás los diferentes programas e instrumentos públicos y privados internacionales a los que se puede optar para obtener financiación. Y adquirirás claves para la elección de la fuente de financiación más idónea atendiendo a sus requerimientos y ventajas y sobre la base de un análisis detallado de las características y necesidades específicas de tu empresa.

# Programa

## MÓDULO 1

### Tipología De Instrumentos Financieros Para La Internacionalización De Empresas Del Ámbito Sectorial De Comercio Y Marketing

- 1.1. Instrumentos financieros para la internacionalización
- 1.2. Medios de pago internacionales

## MÓDULO 2

### Instrumentos De Apoyo Financiero A La Internacionalización Para Empresas Del Ámbito Sectorial De Comercio Y Marketing

- 1.1. Introducción
- 1.2. Instrumentos de la subdirección general de fomento financiero de la internacionalización. Ministerio de industria, comercio y turismo
- 1.3. Instrumentos de cofides
- 1.4. Instrumento de cesce
- 1.5. Instrumentos del instituto de crédito oficial (ico)
- 1.6. Ices exportaciones e inversiones - ministerio de industria, comercio
- 1.7. Instrumentos de cámara de comercio de españa y cámaras de comercio regionales

## MÓDULO 3

### Claves Prácticas Para La Elección Del Instrumento De Financiación Más Idóneo

- 3.1. Evaluación de necesidades financieras
- 3.2. Análisis de instrumentos financieros