

PROGRAMA CURSO ONLINE

Cómo Planificar la Internacionalización de una Empresa de Servicios



Para empresas del
ámbito sectorial de
Servicios a empresas



Como Planificar la Internacionalización de una Empresa de Servicios



Modalidad
Teleformación



Duración
30 horas



Formación
gratuita



Matrícula
abierta
A partir de
enero 2025

Objetivo

Adquirir los conocimientos para planificar y llevar a cabo los pasos necesarios para abordar el proceso de internacionalización de la empresa y prepararla a nivel externo e interno.

Dirigido a

Profesionales de empresas del ámbito sectorial de servicios a empresas.

Aunque no hay restricciones, está especialmente pensado para:

- ✓ Puestos gerenciales, técnicos y/o administrativos
- ✓ De las siguientes áreas: Dirección, Área comercial y/o internacional, Área de operaciones

¿Sabes como planificar la internacionalización de tu empresa y prepararla a nivel interno y externo?

En el curso de “Cómo planificar la internacionalización de una empresa de servicios” conocerás los diferentes enfoques estratégicos que una empresa de servicios puede considerar para su internacionalización. También conocerás los criterios de medición del potencial de internacionalización de la empresa, considerando sus diferentes ámbitos (gerencial, económico, servicio, producción, comercial y venta y procesos internos) con el fin de evaluar las opciones reales de internacionalización. Y aprenderás los pasos para realizar la Planificación de la internacionalización de la empresa de una manera estructurada, contando con una hoja de ruta que guie los pasos en la apertura a mercados exteriores.

Programa

MÓDULO 1

Enfoque Estratégico De La Internacionalización De La Empresa

- 1.1. Objetivos de internacionalización
- 1.2. Modelos de entrada al mercado
 - 1.2.1. Prestación de servicios directa
 - 1.2.2. Alianzas y asociaciones comerciales
 - 1.2.3. Establecimientos de operaciones locales
 - 1.2.4. Franquicias y licencias
- 1.3. Canales de acceso a los mercados
 - 1.3.1. Internacionalización a través del mercado de compras públicas
 - 1.3.2. Internacionalización a través del sector privado
 - 1.3.3. Internacionalización de proyectos de i+d+i

MÓDULO 2

Potencial De Internacionalización De La Empresa

- 2.1. DIAGNÓSTICO DE INTERNACIONALIZACIÓN
 - 2.1.1. Importancia de medir el potencial de internacionalización
 - 2.1.2. Criterios de medición del potencial de internacionalización

MÓDULO 3

Planifica La Estrategia Internacional

- 3.1. Plan estratégico internacional
- 3.2. Marco de actuación servicios exportables
 - 3.2.1. Oferta de servicios
 - 3.2.2. Países de interés
 - 3.2.3. Objetivos de internacionalización
 - 3.2.4. Plan de acción, seguimiento y control de ejecución del plan
 - 3.2.5. Seguimiento y control del plan estratégico
- 3.3. Estrategia interna: áreas de mejora para la internacionalización
 - 3.3.1. Áreas de mejora para la internacionalización de empresas de servicios
 - 3.3.2. Participación de departamentos o áreas en la internacionalización de la empresa