

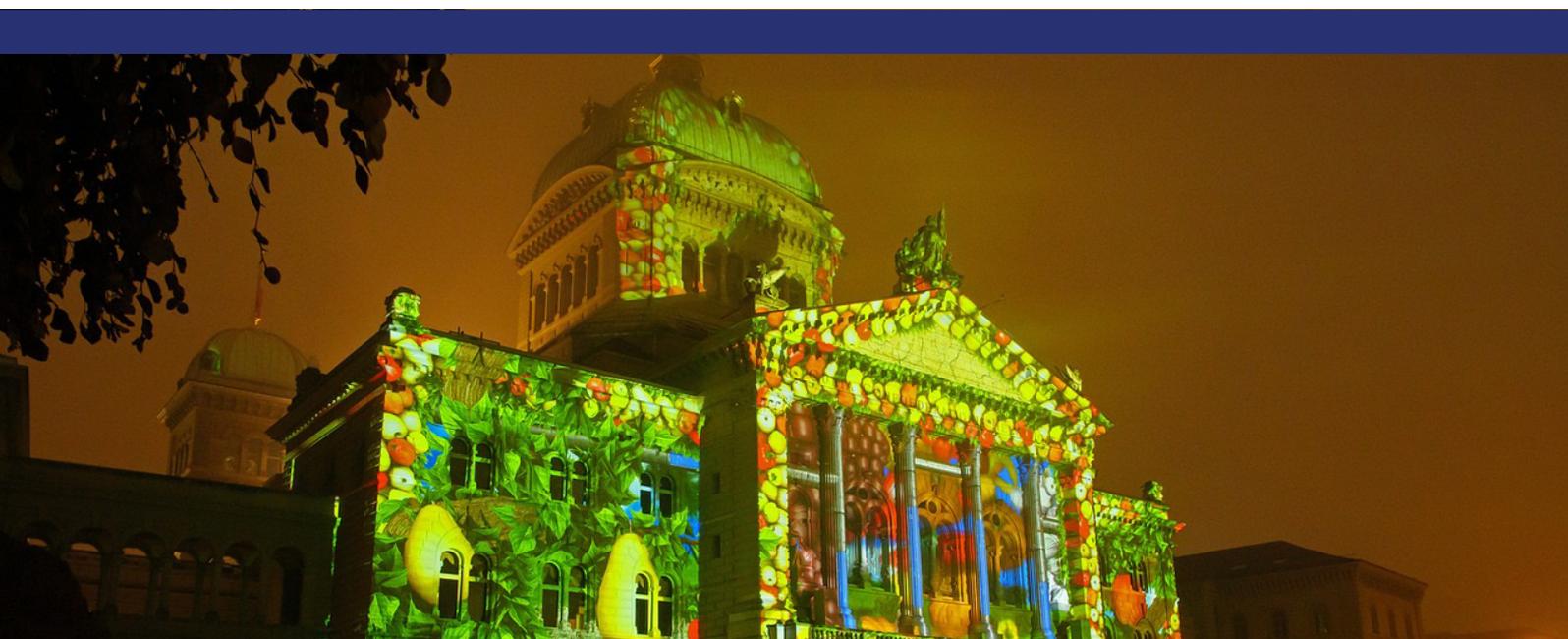


PROGRAMA CURSO ONLINE

Promoción De Proyectos Internacionales Del Sector Audiovisual



Para empresas del ámbito
sectorial de Información,
Comunicación & Artes Gráficas



Promoción De Proyectos Internacionales Del Sector Audiovisual



Modalidad
Teleformación



Duración
35 horas



Formación
gratuita



Matricula
abierta
A partir de
enero 2025

Objetivo

Adquirir capacidades para la selección y uso de los medios más adecuados para promocionar los proyectos a nivel internacional a través de la participación en plataformas, eventos y encuentros profesionales internacionales y con el fin de para aumentar la visibilidad de los proyectos y establecer alianzas estratégicas.

Dirigido a

Profesionales de empresas del ámbito sectorial de Información, Comunicación & Artes Gráficas.

Aunque no hay restricciones, está especialmente pensado para:

- ✓ Puestos gerenciales, técnicos y/o administrativos
- ✓ De las siguientes áreas: Dirección, Área de guion/contenidos, Área de desarrollo de negocio, Área de marketing y promoción.

¿Quieres aprender a promocionar tus proyectos audiovisuales en el mercado internacional? Descubre las mejores estrategias para llegar a audiencias de todo el mundo.

En el curso **Promoción De Proyectos Internacionales Del Sector Audiovisual** adquirirás las capacidades para la selección y uso de los medios más adecuados para promocionar los proyectos a nivel internacional a través de la participación en plataformas, eventos y encuentros profesionales internacionales y con el fin de para aumentar la visibilidad de los proyectos y establecer alianzas estratégicas.

Podrás identificar los organismos que ofrecen apoyos y recursos para la internacionalización de las empresas del sector y de sus obras, a nivel nacional y autonómico y en el ámbito europeo. Asimismo, podrás identificar oportunidades de negocio, ventas y distribución en mercados, foros de industria y festivales donde promocionar empresas y proyectos, así como los factores a tener en cuenta para abordar esta tarea de manera efectiva. De manera complementaria, aprenderás a desarrollar la estrategia para la venta de proyectos a través de la herramienta del pitching.

Programa

MÓDULO 1

Organismos de apoyo a la internacionalización del sector audiovisual a nivel nacional y europeo.

- 1.1. Contexto del apoyo nacional y europeo para la internacionalización del sector audiovisual
- 1.2. Organismos de apoyo para la internacionalización del sector audiovisual y recursos que ofrecen.
 - 1.2.1. Organismos nacionales
 - 1.2.2. Organismos autonómicos
 - 1.2.3. Organismos europeos
- 1.3. Otros organismos o entidades de apoyo a la internacionalización del sector audiovisual y recursos que ofrecen.

MÓDULO 2

Estrategia De Mercados Y Festivales

- 2.1. Categorización de los mercados más relevantes a nivel mundial para el sector audiovisual.
- 2.2. Elaboración de una estrategia de mercados y/o festivales.
- 2.3. Preparar la participación en mercados y/o festivales de interés.
- 2.4. Medir los resultados de la participación en este tipo de eventos.

MÓDULO 3

Venta De Proyectos A Través De Pitching

- 3.1. Pitching: Conceptualización.
- 3.2. Elaboración de un pitching exitoso.
- 3.3. Principales foros de pitching a nivel nacional e internacional para presentar un proyecto audiovisual y casos de éxito recientes.